



## OFFRE D'ALTERNANCE

### Moderniser l'image du CEA Cadarache et participer à la communication numérique

Installé en Provence Alpes Côte d'Azur, sur la commune de Saint-Paul lez Durance, le centre CEA de Cadarache est au cœur de la transition énergétique avec ses instituts de recherche et plateformes expérimentales dans le domaine des énergies bas-carbone : énergie nucléaire (fission, fusion), bioénergies et énergies solaires. A ces recherches s'ajoutent les activités relatives à la propulsion nucléaire pour la Marine nationale, la recherche fondamentale en biosciences et biotechnologies, les études sur le démantèlement et l'assainissement des installations nucléaires et sur la sûreté nucléaire. Le centre CEA de Cadarache rassemble 2 675 salariés CEA et accueille des installations de recherche de renommée internationale : le Réacteur Jules Horowitz (RJH) en construction, le tokamak WEST, banc de test pour ITER, ou encore la Cité des Energies.

## Description du poste

### Domaine

Communication / marketing

### Contrat

Alternance

### Intitulé de l'offre

ALTERNANCE - Moderniser l'image du CEA Cadarache et participer à la communication (print, numérique...)

### Durée du contrat

12 mois

### Description de l'unité

Au sein de l'Unité de Communication et des Affaires Publiques du CEA Cadarache, l'alternant sera rattaché(e) à la Responsable de l'unité (UCAP) et à la Chargée de communication numérique et travaillera de façon transversale avec l'ensemble des membres de la cellule communication, ainsi qu'en collaboration avec les acteurs du centre CEA de Cadarache. Il/elle contribuera au développement de la notoriété du centre en améliorant la visibilité de ses actions sur le web et les réseaux sociaux, et par diverses actions du plan de communication. Il/elle mettra en œuvre la stratégie de communication rédactionnelle, print et numérique à l'intention des publics externes et internes au centre, animera et alimentera les différents outils prints et digitaux. Il/elle contribuera à la réflexion et à la production de contenus pour mettre en valeur les activités du centre. Il/elle participera également à l'organisation d'événements internes proposés par le centre.

## **Description de l'offre**

Les activités qui vous seront confiées :

- Participer à la stratégie de communication interne et externe
  - Participation à la stratégie éditoriale et digitale
  
- Création de contenus numériques
  - Captation photo, vidéo
  - Traitement d'images (Lightroom, Photoshop...)
  - Tournage de documentaire(s)
  - Réalisation, édition de montage vidéo
  - Création et mise à jour de visuels
  - Coordination de production des contenus par nos agences créatives
  
- Appui ponctuel aux autres activités de service (événementiel, relations presse, ...).

## **Profil du candidat**

- En formation bac +4 à bac +5 (M1, M2) dans le domaine de la communication / multimédia / journalisme, vous bénéficiez au minimum d'une première expérience en communication digitale.
- Votre polyvalence et votre rigueur vous permettent de gérer en toute autonomie des projets de communication interne et externe.
- Votre force de proposition et votre créativité sont appréciées,
- Vous faites preuve d'une excellente capacité rédactionnelle et capacité à vulgariser afin d'adapter le contenu au public ciblé.
- Vous faites preuve d'une bonne maîtrise des matériels photo et vidéo.
- Vous maîtrisez la suite logicielle ADOBE (Photoshop, Premiere Pro, ...)
- Au-delà de vos compétences, ce sera votre motivation et votre personnalité qui feront la différence !

## **Localisation du poste**

**Site**

**Site**

CEA Cadarache

Saint-Paul-Lez-Durance (13)

Plusieurs lignes de bus (transports public et bus d'entreprise)

## **Critères candidat**

### **Diplôme préparé**

En formation bac +4 à bac +5 (M1, M2) en communication / multimédia

## **Demandeur**

### **Disponibilité du poste**

02/09/2024

## **Pour postuler**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à [comcad@cea.fr](mailto:comcad@cea.fr)